

Edición 19 año 2019



/ NOTA /

Encuentro de Socios 2018
pag. 2

/ RSE /



Fundación el Maná otorga reconocimiento a Walmart, por su sólido compromiso para aportar a la nutrición de los nicaragüenses. Pag. 3



"Un plato, una sonrisa" de ANF y el Sistema Coca Cola ha entregado más de 27 millones de platos de comida a niños y niñas nicaragüenses. Pag.4



En 2018 Sistema Coca-Cola logró capacitar 1,200 mujeres en nicaragua, 925 mujeres adicionales se gradúan del proyecto "Emprendamos junt@s" Pag. 5



Walmart celebra sexta edición de su programa "Haz Magia para Compartir Amor en Navidad". Pag. 6

ENCUENTRO DE SOCIOS 2018



Un año más CAMEXNIC reúne a sus Socios para agradecer todo el apoyo recibido durante el año.

El 2018 ha sido un año de dificultades, tristezas y mucha incertidumbre, pero también ha sido un año para reinventarnos, buscar nuevas alternativas, un año de luchas para seguir adelante, esforzándonos día a día a continuar con nuestros propósitos y anhelos.

CAMEXNIC agradece a sus Miembros la confianza depositada en la institución, se seguirá trabajando, redoblando esfuerzos en el fortalecimiento de las empresas. CAMEXNIC continúa siendo una de las Cámaras binacionales más grandes de Nicaragua y todo el esfuerzo futuro valdrá la pena para continuar con su crecimiento.

Agradecimiento especial al Señor Embajador Omar Hurtado y su Señora esposa Doña Waleska de Hurtado, a los funcionarios de la Embajada de México y a todas las empresas que hicieron posible el encuentro que a pesar de las dificultades se logró concretarlo: Walmart, Claro, SuKarne, Nexservice y Aeromexico.

¡¡¡CAMEXNIC desea un año 2019 lleno de esperanza y mucha fortaleza!!!

FUNDACIÓN EL MANÁ OTORGA RECONOCIMIENTO A WALMART POR SU SÓLIDO COMPROMISO PARA APORTAR A LA NUTRICIÓN DE LOS NICARAGÜENSES

Fundación El Maná, organización nicaragüense sin fines de lucro, otorgó a Walmart de México y Centroamérica un reconocimiento por contribuir, a través del Programa Banco de Alimentos, a la nutrición mensual de alrededor de 29,000 nicaragüenses principalmente niños, adolescentes, madres en riesgos y adultos mayores.

El reconocimiento fue entregado por Juana María Obando, Presidenta de la Fundación El Maná a María Martha Rodríguez y Richard Lugo, Coordinadora y Gerente de Asuntos Corporativos, respectivamente, de Walmart de México y Centroamérica. En el acto también participó José Cerda, Coordinador del Programa Banco de Alimentos, así como colaboradores y voluntarios del mismo.



El reconocimiento destaca a Walmart por: “El sólido compromiso demostrado a lo largo de estos años para fortalecer el Programa Banco de Alimentos, que permite aportar a la nutrición y mejorar la calidad de vida de las familias nicaragüenses”.

“A lo largo de este año hemos venido fortaleciendo el Programa Banco de Alimentos, incluyendo la donación de un camión y equipos, por ejemplo. El reconocimiento que recibimos nos compromete aún más a continuar fortaleciendo el Programa Banco de Alimentos en alianza estratégica, sólida y de largo plazo con todos los protagonistas: Colaboradores del Banco, donantes, organizaciones y población beneficiada”, declaró Rodríguez.

El Programa Banco de Alimentos es una de las iniciativas de la Estrategia de Valor Compartido que la compañía promueve en cada uno de los países de Centroamérica, en alianza estratégica con otras empresas donantes para beneficiar a segmentos vulnerables de las poblaciones de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

"UN PLATO, UNA SONRISA" DE ANF Y EL SISTEMA COCA COLA HA ENTREGADO MÁS DE 27 MILLONES DE PLATOS DE COMIDA A NIÑOS Y NIÑAS NICARAGÜENSES

Durante los últimos 14 años el programa ha beneficiado en promedio a 10,200 niños y niñas nicaragüenses por año y ha servido alimentos en más de 700 centros escolares.

La iniciativa contribuye a mantener la retención escolar y un buen estado nutricional, a través del suministro de alimentación diaria durante el año escolar.

Cada día, durante el ciclo escolar, el niño Stanley García camina hacia el Centro Preventivo "Los Quinchos" ubicado en el barrio San Judas de Managua para asistir a sus clases de quinto grado de primaria y compartir con sus compañeros.



"A mí me gusta venir al colegio porque aprendo y almuerzo aquí todos los días. Me gusta mucho la comida porque nos ayuda a nutrarnos, crecer y hacernos más inteligentes" dice Stanley, con una sonrisa tímida.

Él es uno de los 10,300 niños y niñas que anualmente reciben almuerzo escolar diario con el apoyo del Programa "Un Plato, Una Sonrisa" de ANF y el Sistema Coca-Cola. En los últimos 14 años del programa se han beneficiado a más de 10,200 menores al año con la asistencia del suministro de alimentación diario durante el ciclo lectivo.

Maricel Álvarez, Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA para Costa Rica y Nicaragua, explica que el programa busca que los menores se mantengan en las escuelas y mantener un estado nutricional saludable a través del suministro de alimentación diaria durante todo el año, que incluye un alimento fortificado a base de arroz, soya, minerales y vitaminas. "Para nosotros es muy importante compartir un plato y una sonrisa con los niños y niñas que atendemos, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida", explica.

EN 2018 SISTEMA COCA-COLA LOGRÓ CAPACITAR 1,200 MUJERES EN NICARAGUA 925 MUJERES ADICIONALES SE GRADUAN DEL PROYECTO “EMPRENDAMOS JUNT@S”



La cifra de graduadas suma a 175 mujeres de Masaya, 352 de Managua, 274 de Carazo y 124 de Granada.

Proyecto forma parte de la iniciativa mundial que busca capacitar a 5 millones de mujeres en el mundo para el año 2020.

El Sistema Coca-Cola (conformado por la Compañía Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA), concluyeron las 1,200 capacitaciones del proyecto de empoderamiento de mujeres “Emprendamos Junt@s” con la graduación de 925 dueñas y administradoras de locales comerciales que forman parte de la cadena de valor del Sistema Coca-Cola.

“Con esta segunda graduación que realizamos este año logramos alcanzar 1,200 mujeres que nos habíamos propuesto a inicios de 2018. Nuestro compromiso con el empoderamiento de la mujer nicaragüense y muestra de ello son las actividades que realizamos en Managua, Masaya, Carazo y Granada”, explicó William Segura, gerente de Asuntos Públicos y Comunicación de la compañía Coca-Cola.

Emprendamos Junt@s es un proyecto que realiza en Nicaragua como en Centroamérica, la iniciativa busca contribuir al desarrollo y mejorar la gestión de pequeños negocios, a través de un programa de capacitación que incluye el desarrollo de habilidades blandas y comerciales. La iniciativa en Centroamérica tiene el objetivo de capacitar a 4,000 mujeres.

Mediante el programa las beneficiarias desarrollan aptitudes en materia de gestión, manejo de inventarios, registros básicos de negocio, merchandising, promoción, servicio al cliente, entre otros y perfeccionarán habilidades blandas tales como comunicación, resolución de conflictos y gestión de tiempo y liderazgo, lo que les permitirá optimizar sus negocios y ofrecer una mejor calidad de vida personal y familiar.

WALMART CELEBRA SEXTA EDICIÓN DE SU PROGRAMA “HAZ MAGIA PARA COMPARTIR AMOR EN NAVIDAD”



Durante el 2018, 323 niños y niñas de siete organizaciones sociales fueron apadrinados por asociados de la empresa, así como por clientes que voluntariamente se sumen a esta causa social.

Walmart de México y Centroamérica celebró la sexta edición de su Programa Haz Magia y Comparte Amor esta

Navidad, que permitirá apadrinar a 323 niños y niñas atendidos por siete organizaciones sociales.

En esta edición del Programa Haz Magia las organizaciones beneficiadas son:

1. Niños de Belo Horizonte, de Tipitapa, Managua
2. Casa Hogar Cristo Obrero, de Diriomo, Granada
3. Comedor Oasis en el Desierto, de Managua
4. Comedor Club de Niños Arcoiris, de Managua
5. Asociación Casa Alianza, de Managua
6. Cooperativa de Servicios Múltiples de Mujeres Emprendedoras La Chureca (Coosmech), de Managua
7. Comedor Divino Niño Parroquia San Luis Gonzaga, de Managua.

Los asociados, así como clientes y proveedores, voluntariamente se han sumado al Programa Haz Magia, compartiendo mucha alegría y amor con los niños y niñas nicaragüenses. “El Programa Haz Magia nos permite vivir la cultura Walmart, fomentar la integración de los asociados de la empresa y también acercarnos aún más a las comunidades en donde operamos, como parte de nuestra estrategia de Valor Compartido”, sostuvo María Martha Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos, de Walmart de México y Centroamérica.

Las seis ediciones anuales del Programa Haz Magia han beneficiado en Nicaragua a un total de 2,140 niños y niñas.

CAMEXNIC AGRADECE A TODOS SUS MIEMBROS DESEANDO LO MEJOR PARA ESTE
NUEVO AÑO 2019



¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



WWW.CAMEXNIC.COM