

**EMBAJADORA DE MÉXICO EN NICARAGUA VISITÓ YAZAKI EN LEÓN PAG. 3.** 



**CADICONIC Y CAMEXNIC se reúnen para fortalecer lazos Pag. 4** 

**Claro empresa, presenta nueva herramienta para negocios. Pag. 5** 

**Conversatorio: "La crisis nicaragüense años y medio... y contando. Pag. 6** 

**Voluntarios de Coca - Cola FEMSA, participaron en jornada mundial de limpieza de costas. Pag. 7** 

**Walmart recibe reconocimiento de CONANCA por su sostenido compromiso con la niñez con cáncer. Pag. 8** 

**Walmart capacita a 62 Pymes agrícolas centroamericanas de su programa Tierra Fertil. Pag. 9** 

# Preparación del Impuesto sobre la

## Renta 2019

Los retos que  
nos presenta la  
reforma fiscal

**Expositores nacionales e internacionales**

**Temás relevantes:**

- Reformas fiscales e incidencia en la preparación de la conciliación fiscal
  - Ingresos y gastos
- Anticipos y Pago Mínimo Definitivo
- Gastos por operaciones con partes relacionadas (Precios de Transferencia)
  - Procesos de Auditoría Fiscal
- Resoluciones Administrativas relevantes

27 de noviembre | Hotel Intercontinental Managua | 8:30 a.m. a 4:00 p.m.



**Costo:** U\$40.00 a socios y U\$50.00 a no socios de CAMEXNIC

Cupo limitado

**Confirmaciones:** Claudia.Guadamuz@ni.ey.com |  
2253-8430 y elizabeth.lara@camexnic.com | 8714-6000

Patrocinador premium:





El 1 de noviembre, la Embajadora de México en Nicaragua, Carmen Moreno Toscano, visitó la Planta 2 de Yazaki Nicaragua en León.

La Embajadora recorrió la planta para conversar con el personal y conocer el proceso de fabricación de arneses eléctricos para vehículos que se exportan a México.

Yazaki ha estado presente en Nicaragua por más de 17 años, generando empleo digno para un promedio de 12,000 personas, siendo el empleador privado individual más grande de este país, aportando aproximadamente el 25% de las exportaciones de zonas francas.



El pasado mes de octubre las Juntas Directivas de la Cámara de Industria y Comercio Nicaragüense Costarricense (CADICONIC) y la Cámara de Industria y Comercio Mexicana Nicaragüense (CAMEXNIC) tuvieron un primer encuentro para fortalecer lazos entre ambas cámaras binacionales. En este primer encuentro los Presidentes de ambas cámaras tuvieron espacio para hacer una reseña de la creación y desarrollo de sus respectivas cámaras, así como dar a conocer su plan de acción.

Este espacio sentó las bases para el trabajo en conjunto que realizarán ambas organizaciones a fin de fortalecer el gremio binacional en el país y fomento del comercio.





Las mejores opciones para todo tipo de negocios, están en Claro Empresas, quien da a conocer su servicio virtual OACI, una nueva opción que acelerará la transformación digital para cualquier empresa, ya que cuenta con un servicio auto-administrable, de bajo costo y sin inversiones iniciales, que brinda un diseño ágil, flexible y seguro para cada cliente.

Dentro de las características de este servicio innovador y estratégico, se encuentra: El acceso al servidor desde el panel de control de Cloud, capacidad de encendido y apagado remoto, recursos escalables y flexibles según la demanda de uso, capacidad de realizar respaldo de forma diaria, semanal y mensual, entre otros.

### **Beneficios de OACI**

- Menores costos: Pagas sólo por lo que necesitas, lo que optimiza el uso de tus recursos, ya que el tamaño del servidor será acorde a tu carga de trabajo.
- Sin inversión fuerte de capital: Tus pagos los realizas de forma mensual, sin compromiso de adquirir infraestructura.
- Rápida Instalación promoviendo la innovación: La infraestructura que necesitas para tus nuevas aplicaciones al instante.
- Escalabilidad: Te permiten crecer a tu ritmo, desde un servidor, hasta un Data Center, puesto que cuentas con un poder de cómputo sin límites.
- Facilidad en la gestión: Administramos tu infraestructura, contamos con monitoreo y soporte especializado las 24 horas del día.



El pasado 8 de noviembre los socios de CAMEXNIC se reunieron en un conversatorio con el Dr. Francisco Aguirre Sacasa para analizar "La crisis nicaragüense año y medio... y contando".

En el conversatorio se destacó la situación que ha vivido Nicaragua desde el 2018, sus afectaciones en lo social y económico y la necesidad de buscar una salida por el bien de toda la sociedad y el país.

Los socios tuvieron la oportunidad de hacer consultas al Dr. Aguirre y aclarar inquietudes.

Así mismo en el evento el Consultor Jorge Rodríguez realizó una exposición sobre la Coyuntura y Perspectivas 2019, en temas económicos, dando a los socios un panorama más amplio a la situación que actualmente vive Nicaragua.

Carlos Salinas- Presidente de CAMEXNIC agradeció al Dr. Francisco Aguirre Sacasa su aceptación a la invitación para tener el Conversatorio y al Lic. Jorge Rodríguez por su ponencia.

## VOLUNTARIOS DE COCA-COLA FEMSA PARTICIPARON EN JORNADA MUNDIAL DE LIMPIEZA DE COSTAS



Un grupo de 176 voluntarios se reunió en Playa de Casares, Carazo, para unirse a la 34va. Limpieza Costera Internacional (ICC), el esfuerzo voluntario más grande del mundo para eliminar la basura de las vías fluviales, playas, lagos y ríos.

Maricel Álvarez Chavarría, gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA explicó que este es el quinto año consecutivo que los voluntarios de la compañía se suman a la jornada, alineados a la iniciativa “Un mundo sin residuos” de la Compañía Coca-Cola.

“Incentivamos a nuestros colaboradores y sus familias a actuar como ciudadanos responsables, comprometidos con su comunidad, la sociedad y el medio ambiente. A través del Programa de Voluntariado de Coca-Cola FEMSA promovemos iniciativas que nos permiten tener un impacto positivo en la calidad de vida y el bienestar de las comunidades donde operamos”, agregó Maricel Álvarez.

## WALMART RECIBE RECONOCIMIENTO DE CONANCA POR SU SOSTENIDO COMPROMISO CON LA NIÑEZ CON CÁNCER



La Comisión Nicaragüense de Ayuda al Niño con Cáncer (Conanca) entregó a Walmart de México y Centroamérica un reconocimiento por el sólido compromiso de la compañía para apoyar la recuperación de los niños y niñas con cáncer.

El reconocimiento fue entregado por Amalia Frech, Presidenta Fundadora de Conanca a Richard Lugo, Gerente de Asuntos Corporativos, así como a María Martha Rodríguez y Mario Moncada, coordinadores de Asuntos Corporativos, de Walmart de México y Centroamérica.

Rodríguez destacó que este reconocimiento fue recibido a nombre de todos los asociados de la compañía que participan en las diversas iniciativas de Valor Compartido, es decir la inversión social, que la compañía realiza a favor de los niños y niñas con cáncer atendidos por Conanca.

Walmart realiza jornadas de voluntariado, entrega donaciones de alimentos y productos de aseo, así como donaciones monetarias y donación de espacio para la colocación de alcancías de Conanca en tiendas seleccionadas Pali, bodegas Maxi Palí, supermercados La Unión y tiendas Walmart, como parte de su sostenido compromiso con los niños y niñas con cáncer. Recientemente,

## WALMART CAPACITA A 62 PYMES AGRÍCOLAS CENTROAMERICANAS DE SU PROGRAMA TIERRA FÉRTIL



Walmart de México y Centroamérica, como parte de su sólido compromiso de generar oportunidades y fomentar la producción local, realizó una jornada regional de voluntariado para capacitar y brindar asesoría a 62 Pymes agrícolas del Programa Tierra Fértil, de ellas 15 Pymes nicaragüenses productoras de plátano, cítricos, papaya y granadilla, entre otros productos.

El Programa Tierra Fértiles es una de las iniciativas de Valor Compartido de Walmart, es decir su inversión social. Apoya a los pequeños y medianos productores agrícolas para asegurarles acceso a mercado, compras directas y asesoría técnica para la producción de frutas, vegetales y granos que son comercializados en las tiendas que la compañía tiene en la región.

En esta jornada regional de voluntariado participaron alrededor de 76 asociados de Walmart, que se movilizaron al campo para capacitar a los productores agrícolas en temas claves para fortalecer su crecimiento como Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura, Libre Competencia y Ética en los Negocios. Los voluntarios de Walmart donaron un total de 379 horas de labor social durante esta jornada que se extendió por Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



[WWW.CAMEXNIC.COM](http://WWW.CAMEXNIC.COM)