

CONVERSATORIO PAG. 2.

**Encuentro de socios con la Embajadora de México
Carmen Moreno Toscano** ▼



**Invitación. Gestión de Crisis 3.0
con Pilar Ríos, VP marketing y Nuevos Negocios CCK. Pag. 3** ▼

**Walmart como parte de la Alianza Empresarial para La
Sostenibilidad lanza su primer reporte Gri. pag 4** ▼

Las Américas, encuentro empresarial 2020. Pag 5 ▼

**Walmart compra anualmente más de us\$41 millones a Pymes
de centroamérica. pag 7** ▼

**Hijos de colaboradores Cemex reciben reconocimiento
por Excelencia Académica. pag 8** ▼

ENCUENTRO DE SOCIOS CON LA EMBAJADORA DE MÉXICO CARMEN MORENO TOSCANO.



El pasado 19 de febrero los miembros de Camexnic sostuvieron un encuentro con la Excelentísima Embajadora de México Carmen Moreno Toscano.

En el encuentro los miembros de la Cámara tuvieron la oportunidad de abordar diferentes puntos relevantes para el desarrollo de sus empresas en Nicaragua.

“Este año es clave sobre todo por la situación social y económica actual, reitero el interés y apoyo que hay por parte de Gobierno de México en Centro América al igual que el apoyo de la Embajada de México”, explico la Señora Embajadora Carmen Moreno.

Carlos Salinas, Presidente de Camexnic se dirigió a los asistentes para brindar información sobre las acciones que ha tomada la Cámara ante diferentes situaciones que se han estado presentado y afectando directamente a las empresas miembros.

En el encuentro uno de los puntos que se abordó es de una posible reforma fiscal, lo que genera mayor incertidumbre y preocupación a las empresas. La Señora Embajadora aprovecho para recordar que el canal de comunicación con la Embajada de México esta abierto para todos cuando se requiera y así abordar necesidades o problemáticas que se estén presentando.



Cámara Oficial Española
de Comercio de Nicaragua



Tienen el gusto de invitarle a la charla

GESTIÓN DE CRISIS 3.0

- Manejo de crisis reputacional online y offline
- Impacto de RRSS en el paradigma de gestión de crisis tradicional.
- Fake news cómo atajarlas.
- Herramientas que nos ayudan a detectar riesgos en tiempo real.



con **PILAR RIOS**
VP marketing y Nuevos Negocios CCK



Miercoles 25 de marzo 2020

8:30 a.m.

Hotel Hyatt Place

Inversión C\$ 500.00 por participante.

Exclusivo para Socios

RSVP: 2255-0652 Camexnic / 2278-9047 Camacoos / 2252-5800 Cadiconic

WALMART COMO PARTE DE LA ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD LANZA SU PRIMER REPORTE GRI



Por primera vez, 11 compañías que operan en Centroamérica, miembros de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad, midieron como un todo sus indicadores de consumo de energía, agua y emisiones de dióxido de carbono, en un Reporte Referenciado de Sostenibilidad bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI).

Los datos analizados del 2018 evidenciaron un ahorro en el consumo de agua de un 4.52% respecto al consumo total del año 2017, equivalente a llenar 59 piscinas olímpicas. También hubo un ahorro de un 6.83% respecto a las emisiones totales de dióxido de carbono (CO₂) del 2017; que es lo mismo que sacar de circulación 1,613 vehículos durante un año.

El alcance de esta medición es el #1 (combustibles fósiles, emisiones fugitivas y generación de aguas residuales) y alcance #2 (consumo de electricidad), establecidos en por el Global Reporting Initiative (GRI) y basados en el Protocolo de Montreal.

Los indicadores también revelaron que se logró un ahorro del 1.1% en consumo energético por unidad producida, lo que demuestra que las empresas lograron producir más cantidad utilizando menos energía; es decir, tuvieron una mayor eficiencia energética en sus procesos.

ENTRADA
GRATUITA

Las Americas 2020

Encuentro Empresarial

Mayo 23, 2020 | 9am-1pm



Crowne Plaza Suites Houston
Near Sugar Land, 9090 Southwest Freeway
Houston, Texas 77074



Objetivo: Reunión y Exposición entre
Empresarios y Emprendedores Mexicanos y
Centroamericanos Búsqueda de
Distribuidores e Inversionistas

AUSPICIAN:



COLABORAN:



ORGANIZA:



NUEVO SOCIO

CAMEXNIC LE DA LA BIENVENIDA A NUESTRO NUEVO SOCIO.



WALMART COMPRA ANUALMENTE MÁS DE US\$41 MILLONES A PYMES DE CENTROAMÉRICA



Pyme de Nicaragua Cebollitas Nejapa.

Walmart de México y Centroamérica reportó que sus compras a las Pymes centroamericanas ascendieron a más de 41 millones de dólares durante el 2019, lo que representa un crecimiento de más del 14% con respecto al 2018.

La compañía impulsa el crecimiento de Pymes manufactureras con su Programa Una Mano para Crecer (UMPC), una de sus iniciativas de Valor Compartido, es decir de su inversión social. El programa tiene tres pilares: proponer nuevos productos, capacitar y dar acompañamiento a las Pymes para lograr su crecimiento como proveedores y ofrecer a las clientas productos de calidad a los mejores precios.

En Centroamérica las Pymes beneficiadas con el Programa Una Mano para Crecer (UPMC) ascienden a alrededor de 480, de ellas 64 pertenecen a Nicaragua y de esas al menos 29 son lideradas por mujeres. Las Pymes proveen a Walmart productos alimenticios, cuidado personal y textil, contribuyendo a fomentar la producción local, mejorar los ingresos y la calidad de vida de los empresarios, sus familias y sus comunidades.

HIJOS DE COLABORADORES CEMEX RECIBEN RECONOCIMIENTO POR EXCELENCIA ACADÉMICA



Con una visita al Zoológico Nacional, 45 niños y niñas, hijos de colaboradores de CEMEX Nicaragua celebraron la distinción que les otorgó la empresa, por lograr la excelencia académica durante el año 2019.

Ésta es una iniciativa que reconoce el rendimiento escolar de los hijos de colaboradores y también resalta el esfuerzo de los padres y madres colaboradores de CEMEX Nicaragua. El reconocimiento a la Excelencia académica se realiza de forma anual y es un componente del programa “Más para ti” que abarca una serie de beneficios para el personal de CEMEX.

Durante la entrega de reconocimientos, CEMEX entregó un estímulo económico a los 32 alumnos de primaria y 13 de secundaria, y a la vez, agradeció a los estudiantes y padres de familia por su compromiso, disciplina y por poner en alto el valor institucional de Buscar la Excelencia.

“El éxito de nuestra empresa va ligado a la gente que la conforma. Por ello, fomentamos el desarrollo y bienestar integral, así mismo, promovemos su formación en aspectos técnicos, pero también en valores humanos y mejora continua”, explicó Lucía Ortega, Directora de Recursos Humanos de CEMEX Nicaragua.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



WWW.CAMEXNIC.COM