



**SOLUCIONES DIGITALES
POR CLARO EMPRESAS.
PAG. 2**

CCK invita al Café Virtual: La Crisis como Motor de Oportunidades pag. 3 ▼

BCIE y Banco Lafise presentan a UCABICIMEX Programa de Facilidades de Apoyo al Sector Financiero para Financiamiento de Pymes afectadas por el covid-19 en la región.Pag. 4 ▼

Walmart y Scott® se unen en el Programa "Baños Cambian Vidas" que impactará a más de 40 mil personas en América Latina. Pag. 5 ▼

CCK - Herramientas tecnológicas facilitan teletrabajo y horario flexible pag. 6 ▼

Claro capacita a emprendedores pag. 7 ▼

Walmart Nicaragua acondiciona ambulancias de Cruz Roja Nicaragüense para garantizar atenciones seguras pag. 8 ▼



Ante los cambios radicales en las formas de comunicación y conectividad suscitadas actualmente, Claro Empresas pone a tu disposición, soluciones digitales que potencializan tu negocio, permitiéndote evolucionar hacia la transformación digital, como una estrategia para vender más y mejor.

Parte de las soluciones digitales están integras por los servicios: Claro cloud, internet speed y PBX virtual. Estas herramientas aportan al resguardo y seguridad de datos empresariales, así como a la actualización en la gestión de procesos internos y externos. También, integran mecanismos digitales que simplifican diversas operaciones, por ende, reduce costos y aumenta utilidades.

Cada solución digital impulsada por Claro Empresas, posee propósitos específicos que son complementarios entre sí, en caso de Claro cloud, este es un portafolio de servicios en la nube que brinda acceso tanto a software e infraestructura, como a servicios que ofrecen herramientas de comunicación, servidores virtuales, almacenamiento y servicios de seguridad.

Por su parte, PBX Virtual, permite centralizar la operación de comunicaciones en las empresas, posicionando números virtuales sin necesidad de contar con equipos o centrales de PBX costosos, especialmente para una operación de pequeñas empresas que ahora podrán tener una contestadora automática, programación de mensaje en el horario deseado, todo el detalle del tráfico y de 2 a 8 extensiones móviles.

INVITACIÓN

CCK INVITA AL CAFÉ VIRTUAL: LA CRISIS COMO MOTOR DE OPORTUNIDADES

Conozca cómo líderes de diferentes industrias de la región han salido adelante identificando y potenciando oportunidades de negocios en medio de la crisis.



Los esperamos en el Cafe Virtual: La Crisis como Motor de Oportunidades este 29 de julio a las 4:00 p.m. CST.

Contaremos con las exposiciones de los siguientes empresarios:

Rafael Mencía, Director Ejecutivo de AERIS

Laura Moreno, Vicepresidenta de Relaciones Corporativas, Mercadeo y Sostenibilidad del BAC

Carlos Rios, Director País de CLARO

Alejandro Rico, Gerente de Ventas Centroamérica y El Caribe de GOOGLE

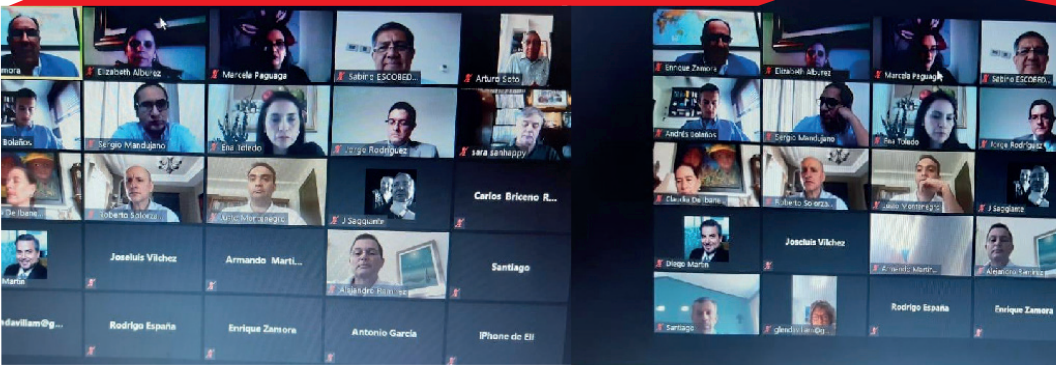
Silvio Heimann, CEO Grupo Purdy

Contamos con 100 cupos disponibles.

Atentamente,

Equipo CCK

BCIE Y BANCO LAFISE PRESENTAN A UCABICIMEX PROGRAMA DE FACILIDADES DE APOYO AL SECTOR FINANCIERO PARA FINANCIAMIENTO DE PYMES AFECTADAS POR EL COVID-19 EN LA REGIÓN.



A fin de conocer más sobre el Programa de Facilidades de Apoyo al Sector Financiero para Financiamiento de Pymes afectadas por el COVID-19 del BCIE, el pasado martes 14 de julio, se realizó vía zoom un encuentro entre representantes del BCIE, la Unión de Cámaras Binacionales Centroamericanas de Comercio, Industria e Inversión Mexicanas (UCABICIMEX) y Banco LAFISE.

El encuentro estuvo a cargo del Sr. Sabino Escobedo, Gerente del Sector Privado BCIE y el Sr. Jorge Saggiante, Director del BCIE México, este encuentro fue gracias a la gestión del Lic. Enrique Zamora- Director Banco LAFISE, Director de CAMEXNIC y miembro Redpyme. Estuvieron presentes Directores del BCIE de la región centroamericana, Presidentes y Directores Ejecutivos de UCABICIMEX, Gerentes Generales de la región de Banco LAFISE y miembros de las Cámaras Mexicanas en la región.

Escobedo informo de todas las bondades que tiene este programa para las Pymes de la región centroamericana y el alivio económico que les podría brindar para seguir operando y generando empleo.

Saggiante dio a conocer los beneficios que puede tener el Tratado de Libre Comercio en centroamericana.

CAMEXNIC continuará trabajando en el fortalecimiento, promoción y desarrollo del sector económico en el país, aunado a los esfuerzos que se hacen en la región.

WALMART Y SCOTT® SE UNEN EN EL PROGRAMA "BAÑOS CAMBIAN VIDAS" QUE IMPACTARÁ A MÁS DE 40 MIL PERSONAS EN AMÉRICA LATINA



Hoy más que nunca, en el contexto de la pandemia del COVID-19, Walmart de México y Centroamérica y Kimberly-Clark, trabajan de forma conjunta para impactar positivamente en las comunidades centroamericanas. Por ello, ambas compañías se han unido para desarrollar este año el programa global de saneamiento "Baños Cambian Vidas" con el fin de contribuir a la lucha contra la crisis sanitaria en Nicaragua, Honduras y Guatemala.

El propósito de este programa es mejorar el acceso a saneamiento básico de cientos de comunidades vulnerables. La marca Scott, a través de esta campaña y los empaques de edición especial de Scott Rindemax y Cuidado Completo, realiza una donación anual a la ONG Water For People. Dicha alianza se ha llevado a cabo durante los últimos 6 años y ha cambiado la vida de más de 270 mil personas en América Latina.

En todo el mundo, la falta de saneamiento básico afecta a 2 mil millones de personas y actualmente, más de 80 millones de latinoamericanos carecen de acceso a un baño adecuado.

En este sentido, Walmart de México y Centroamérica mira una oportunidad más para contribuir al desarrollo de las comunidades en donde opera, e invita a sus clientes a ser partícipes de esta causa que permitirá a los pobladores de las regiones beneficiadas mejorar su calidad de vida.

CCK - HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS FACILITAN TELETRABAJO Y HORARIO FLEXIBLE



Según la empresa de investigación Gartner un 74% de compañías que participaron en una encuesta sobre el teletrabajo realizada el pasado 30 de marzo, manifestó que mantendrá el “home office” para algunos de sus colaboradores, una valiosa oportunidad para aquellas tareas donde no se depende del espacio físico para realizar las labores.

“En realidad esta crisis vino a acelerar un proceso que ya era una realidad, desde hace varios años, cuando los millennials se incorporaron al mercado laboral los líderes de las empresas nos encontramos con nuevas y diferentes necesidades, motivaciones y expectativas en este grupo de colaboradores. Nos enfrentamos a solicitudes como “me gustaría pasar más tiempo con mi familia” o “no quiero perder tanto tiempo en trasladarme de mi casa a la oficina”, esto motivó a algunas empresas a diseñar programas de teletrabajo y flexibilidad de horario” asegura Pilar Ríos, Vicepresidenta Regional de Marketing y Nuevos Negocios de CCK.

Sin embargo, el confinamiento obligatorio generó una fuerte presión para, definitivamente, llevar estas prácticas a una gran cantidad de empresas que, por alguna razón, aún no habían implementado medidas en esta línea.



Emprender es un proceso que requiere de constante aprendizaje y es el eslabón principal para llevar al éxito a todo emprendedor, es por ello que en el marco del día de la micro, pequeña y media empresa, Claro Nicaragua, desarrolló el webinar ¿Cómo hacer un plan de negocios? dirigido a aquellos emprendedores que necesitan enfocar mejor sus esfuerzos, para lograr grandes resultados.

En el webinar impartido por la especialista en dirección y gestión de empresas, María Mercedes Pérez, se abordaron consejos prácticos en cuanto al diseño del plan de negocios, que involucra temas como: propuesta de valor, segmentación de mercados, canales de comunicación, monetización de productos, captación, retención y fidelización de clientes.

A través de la capacitación online, los participantes adquirieron competencias que les ayudarán a forjar negocios rentables en el mercado, además de crear una estructura que reúna todos los elementos necesarios para todo emprendimiento, desde el marco legal, hasta la estructura de costos.

“El emprendimiento es un motor fundamental que dinamiza la economía del país y cada vez son más las personas que desean alcanzar el éxito en sus negocios. Desde Claro, tenemos el compromiso de apoyarles en su proceso, es por ello que hacemos esfuerzos que benefician a las y los emprendedores, a través de capacitaciones, becas y espacios de colaboración”, comentó Gilda Tinoco, gerente de comunicación corporativa y relaciones públicas de Claro Nicaragua.

WALMART NICARAGUA ACONDICIONA AMBULANCIAS DE CRUZ ROJA NICARAGÜENSE PARA GARANTIZAR ATENCIONES SEGURAS



En medio de la afectación sanitaria del Covid-19, Walmart de México y Centroamérica procura garantizar el abasto adecuado de productos de primera necesidad para las familias del país en un entorno seguro para sus clientes, asociados y proveedores. En este espíritu, comunica que Walmart Nicaragua, en una nueva alianza con Cruz Roja Nicaragüense, equipó de separadores acrílicos a las 37 ambulancias de la institución para dividir la cabina del conductor y pasajero con el área de atención a los pacientes, de modo que se evite la cadena de transmisión de la pandemia.

“En Walmart nos hemos dispuesto a asistir las necesidades de la Cruz Roja Nicaragüense que en la coyuntura sanitaria urgían saldar. Conscientes de la realidad y que las atenciones prehospitalarias no se han detenido, se debe primar la protección de la salud y vida del paciente y de los socorristas, por lo que nos sumamos con esta otra buena iniciativa que busca cortar el cerco de propagación de la pandemia”, dijo Richard Lugo, Gerente de Asuntos Corporativos de Walmart en Nicaragua.

Todas las ambulancias de la Cruz Roja Nicaragüense ahora contienen una estructura metálica que en ambas caras se forró con vinil blanco, y a las cuales se les colocó una ventanilla corrediza de aluminio en acrílico. También, fueron sanitizadas y desinfectadas con amonio cuaternario de quinta generación. La inversión ascendió a C\$465,918.91.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



WWW.CAMEXNIC.COM