

**FELICIDADES A NUESTRO SOCIO
GARCÍA & BODÁN POR ESTOS 20 AÑOS. PAG. 2**



Conferencia online centroamérica oportunidades de comercio y negocios capítulo Nicaragua - Costa Rica. Pag. 3 ▼

Walmart entrega 132 mil libras de alimentos y productos de higiene para familias afectadas por el huracán ETA. Pag. 4 ▼

Claro - Campaña Social al Hogar Pajarito Azul. Pag. 5 ▼

Encuentro Coparmex-Ucabinex. Pag. 6 ▼

20 AÑOS DE GARCÍA & BODÁN

NUESTROS SOCIOS



García & Bodán cumple 20 años de trayectoria, pero es un sueño que data de 30 años; un sueño compartido entre Terencio García y Gladys Bodán, idea que fue mejorando con el tiempo.

El haber materializado este sueño le deja un sentimiento de logro y satisfacción a

Terencio García, Socio Director Regional de una firma que logró transcender fronteras de manera orgánica; rigiéndose siempre por la ética profesional y los valores que los caracterizan.

“Aunado a este sentimiento, está la satisfacción de poder contribuir de una manera decidida, objetiva y práctica al desarrollo socioeconómico de la región. Hemos sido actores principales en muchas de las grandes privatizaciones, adquisiciones, fusiones que ha habido en Centroamérica.”, indica García.

Visión, disciplina, responsabilidad, perseverancia y ética profesional, fueron las claves para llevar a García & Bodán adonde está ahora. “Desde un inicio estábamos claros que queríamos hacer de García & Bodán una firma centroamericana. Sabíamos que para lograr esto se requería alcanzar la satisfacción de los clientes, dando siempre la milla extra; para que sus negocios se llevasen al término esperado por ellos.

CENTROAMÉRICA
OPORTUNIDADES DE COMERCIO Y NEGOCIOS
CAPÍTULO NICARAGUA - COSTA RICA

Conferencia online



COPARMEX
QUERÉTARO



Comisión de COMERCIO
EXTERIOR
COPARMEX QUERÉTARO

Unión de Cámaras Binacionales
Centroamericanas de Comercio,
Industrias e Inversión Mexicanas



Centro América

oportunidades de comercio y negocios

Acceso



Capítulo

Nicaragua- Costa Rica



Incrementa las
oportunidades de
crecer y exportar
fuera de México

19

noviembre
10:00 a 11:30 hrs.



CAMEX
Comisión de Comercio Exterior
COPARMEX QUERÉTARO



CASALMEX
Cámara de Comercio y Servicios
de la Zona Metropolitana de Monterrey



Cámara Empresarial
Hidalgo México



Cámara de Comercio y Servicios
de la Zona Metropolitana de Monterrey



cicomex
Cámara de Comercio y Servicios
de la Zona Metropolitana de Monterrey

CameXpa

Evento
por:



Confirmación necesaria
Evento sin costo

Patrocinios y alianzas estratégicas



WALMART ENTREGA 132 MIL LIBRAS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE HIGIENE PARA FAMILIAS AFECTADAS POR EL HURACÁN ETA



Producto de la emergencia desencadenada por el Huracán Eta, que impactó principalmente la Costa Caribe Norte del país, Walmart Nicaragua nuevamente está brindando apoyo humanitario a través de la Cruz Roja Nicaragüense. En esta ocasión, donó la cantidad de 132 mil libras (60 mil kilogramos) de alimentos, productos de primera necesidad y kits de higiene para asistir a las familias con mayores afectaciones del municipio de Prinzapolka, Bilwi (Puerto Cabezas).

“En Walmart estamos abiertos a continuar considerando mecanismos de ayuda y colaboración que nos permitan aportar al bienestar de los nicaragüenses e impactar en las comunidades donde operamos, especialmente a las personas que se encuentran en un estado de mayor vulnerabilidad”, señaló María Marta Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos de Walmart Nicaragua, quien hizo entrega del donativo a las autoridades de la Cruz Roja Nicaragüense en el Centro de Distribución (CEDI) de Mateare.

Inmediatamente, personal voluntario y administrativo de la Cruz Roja Nicaragüense se dispuso a elaborar 1,500 paquetes de alimentación y 1,500 kits de higiene que fueron movilizados 18 horas después hacia las comunidades del municipio de Prinzapolka, Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (RACCN). La misión humanitaria de esta institución salió rumbo a la Costa Caribe Norte el sábado 7 de noviembre y a la fecha continúa en la zona distribuyendo la donación de Walmart Nicaragua.

CLARO - CAMPAÑA SOCIAL AL HOGAR PAJARITO AZUL



Campaña Social

*“Hoy más que nunca,
Pajarito Azul nos necesitan”*

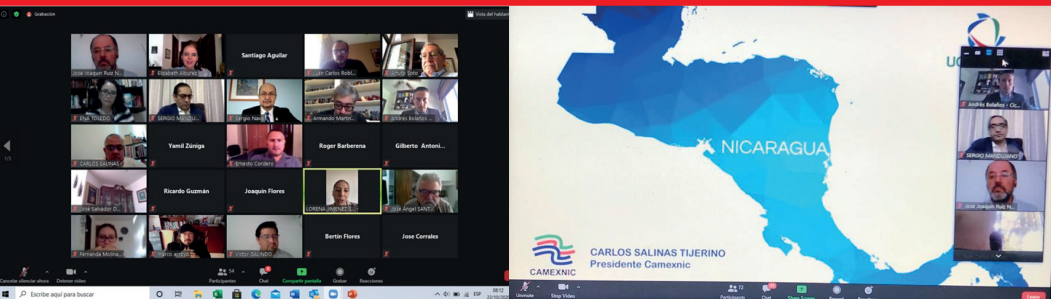


El hogar Pajarito Azul cuenta con un pequeño aporte por parte del estado, sin embargo, los gastos de operación, administrativos y de sostenibilidad, año con año van en aumento. Estos han sido solventados gracias a la solidaridad de los y las nicaragüenses, quienes apoyan con donativos varios.

La crisis socio económica del 2018 generó una disminución de la entrada de donaciones, creando un impacto en el sustento del centro, dicha situación se vuelve más grave por la alerta sanitaria del Covid 19, que trajo medidas de prevención, limitando la interacción de personas y contacto con artículos que antes se recibían en el centro.

En respuesta a ésta situación, Claro lanza su campaña “Hoy más que nunca,

ENCUENTRO COPARMEX-UCABIMEX



Con el objetivo de dar a conocer las oportunidades que tienen los mercados de Centroamérica para el empresariado mexicano, Coparmex Querétaro y Ucabicimex realizaron una conferencia online (Centroamérica, oportunidades de comercio y negocios), en la cual empresarios mexicanos tuvieron la oportunidad de conocer sobre el potencial que tienen los mercados de centroamérica.

Posterior a esta conferencia se iniciará con conferencias por país a fin de conocer con más detalles las oportunidades y beneficios para el comercio y la inversión de los países de la región.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



WWW.CAMEXNIC.COM