



*Es tiempo de reflexionar acerca de todo lo que hemos logrado y lo que nos queda por hacer.*

*Que esta Navidad sea motivo para valorar lo vivido y el año nuevo una esperanza de un mañana mejor.*

*Feliz Navidad y venturoso Año Nuevo*

**COCA COLA FEMSA IMPULSA PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD. PAG. 2** ▼

---

**CONVERSATORIO. PAG. 3** ▼

---

**CEMEX ACTIVA APLICACIÓN "CONSTRURAMA A LA MANO" PAG. 4** ▼

---

**WALMART CENTROAMÉRICA DONARÁ MÁS ALIMENTOS RUMBO A LA COSTA CARIBE. PAG. 5** ▼

---

**FUNDACIÓN COCA-COLA DONA MÁS DE \$1.2 MILLONES EN VÍVERES PARA LOS DAMNIFICADOS DE LOS HURACANES EN CENTROAMÉRICA. PAG. 6** ▼

---

## COCA COLA FEMSA IMPULSA PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

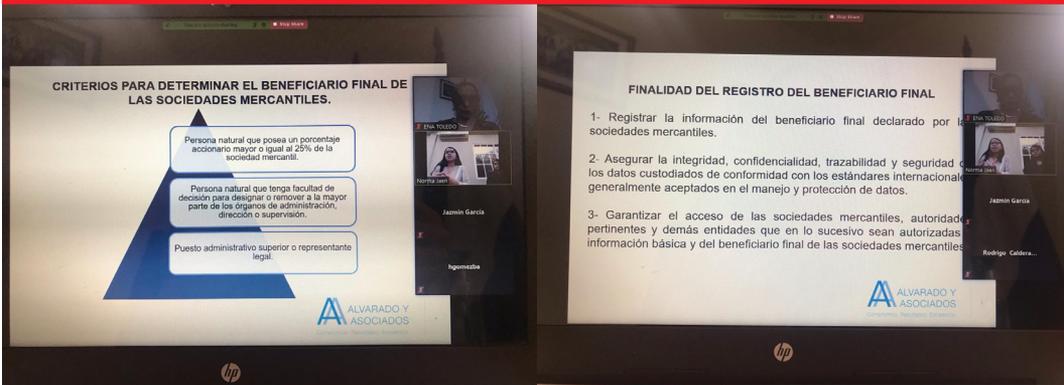


Bajo el pilar ADN KOF, primero la gente y con personal motivado y capacitado, Coca-Cola FEMSA impulsa el Programa KOF Incluye en Nicaragua, con el objetivo de contribuir a la sensibilización sobre la contratación de personas con discapacidad.

El Programa KOF Incluye inició en mayo de 2019, como un compromiso para incorporar a una persona con discapacidad en la planta de Managua, para lo cual la compañía inició un proceso integral con la etapa de concientización de todos los colaboradores que incluyó capacitación en lenguaje de señas con el acompañamiento de la Fundación Yo puedo ¿Y Vos?

Eveling Donaire, gerente de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA, explica que el programa de inserción laboral está alineado a la cultura organizacional de la compañía, donde el capital humano es lo más importante y por ello la visión del programa es crear una fuerza de trabajo y espacio incluyente para todos donde cada colaborador pueda alcanzar su máximo potencial en un ambiente sin discriminación.

## NORMATIVA DE FUNCIONAMIENTO DEL REGISTRO DEL BENEFICIARIO FINAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.



Continuando con los esfuerzos y fortaleciendo las relaciones con nuestros socios, CAMEXNIC y Alvarado y Asociados realizaron conversatorio donde se abordó la reciente aprobación de la Normativa de Funcionamiento del Registro del Beneficiario Final de las Sociedades Mercantiles.

Las Licenciadas Norma Jaen y Fabiola Urbina, de Alvarado y Asociados explicaron los alcances de esta normativa, los miembros asistentes al conversatorio tuvieron la oportunidad de aclarar dudas y consultas sobre el tema.

CAMEXNIC agradece el apoyo de su socio Alvarado y Asociados para sostener este tipo de conversatorios de gran importancia en el quehacer de nuestros miembros.

## CEMEX ACTIVA APLICACIÓN “CONSTRURAMA A LA MANO”

CONSTRURAMA A LA MANO es un canal virtual que lanzó Cemex en El Salvador, Guatemala y Nicaragua para promover la compra segura en tiempos de Covid-19. La herramienta proporciona un portafolio de soluciones integrales para proyectos de construcción sin salir de casa.

La oferta de valor a través del uso de WhatsApp es una herramienta muy eficaz y sencilla que genera una cercanía virtual para que los franquiciados CONSTRURAMA fortalezcan las relaciones comerciales con sus clientes finales.



Sergio Zambrano, director comercial para CEMEX El Salvador, Guatemala y Nicaragua, manifestó que en tiempos pandemia la comunicación digital ha sido la vía más segura para interactuar con los clientes ya que permite actuar con eficiencia, dar una rápida respuesta y sobre todo contar con una solución integral al instante.

“En CEMEX estamos conscientes del reto que implica la pandemia en el sentido de no exponerse, pero al mismo tiempo cubrir las necesidades ferreteras sin salir de casa, es por ello que queremos crear propuestas que contribuyan al fortalecimiento del negocio de nuestros socios y, ahora como parte de nuestro valor agregado hemos previsto esta estrategia de interrelación directa con nuestros clientes y el consumidor final”, aseguró Zambrano.

## WALMART CENTROAMÉRICA DONARÁ MÁS ALIMENTOS RUMBO A LA COSTA CARIBE



Walmart Nicaragua entregó a la Cruz Roja Nicaragüense una tercera donación de alimentos y productos de higiene personal para continuar asistiendo humanitariamente a las familias víctimas de los huracanes Eta y Iota en la Costa Caribe del país.

“En Walmart de México y Centroamérica apoyamos las necesidades de las comunidades a las que pertenecemos, con mayor sensibilidad y disposición por eventualidades que no son calculadas ni esperadas por el hombre. Es así, que hemos aprobado una donación adicional y de mayor monto a las dos anteriores vista la realidad de nuestros hermanos caribeños”, dijo María Marta Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos de Walmart Nicaragua.

Esta donación es equivalente a 4 millones 730 mil 870 córdobas (140 mil dólares) distribuidos en 5,000 paquetes alimenticios (azúcar, frijoles, arroz, aceite, harina de maíz, avena, atún); 2,000 kits de artículos para bebés (leche en polvo, biberones, toallas húmedas y pañales desechables); 5,000 kits de aseo personal; más enseres de cocinas como platos, vasos, cucharas, tazas y cuchillos para 300 familias.

## FUNDACIÓN COCA-COLA DONA MÁS DE \$1.2 MILLONES EN VÍVERES PARA LOS DAMNIFICADOS DE LOS HURACANES EN CENTROAMÉRICA



La Fundación Coca-Cola donó a la Fundación Aliarse más de \$1.2 millones en Centroamérica en la compra de alimentos y la reparación de alguna infraestructura que provee de agua a comunidades y que fue dañada por los recientes huracanes Eta e Iota que han afectado la región.

La totalidad del dinero impactará positivamente a más de 40 mil familias en Honduras, Guatemala, Nicaragua, Belice, Costa Rica y Panamá. En el caso de los tres primeros países es donde se está colaborando más intensamente por lo devastador que han sido las tormentas con estos países.

En el caso de Nicaragua las donaciones de alimentos suman aproximadamente \$300 mil del monto total donado en Centroamérica. La donación se maneja por medio de ANF y se destinará a ayudar a las comunidades de Región Autónoma del Atlántico Norte (Siuna, Puerto Cabezas, Bilwi, entre otros), Triángulo Minero, Ocotol, Jinotega y Nueva Segovia.

La alimentación en todos los países incluye productos básicos como: arroz, frijoles, sal, café, aceite o manteca, azúcar, sardinas, atún, harina de maíz, espagueti y avena, entre otros. Además de implementos de higiene personal como papel higiénico, jabón de manos, pasta dental y jabón para la ducha.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



[WWW.CAMEXNIC.COM](http://WWW.CAMEXNIC.COM)