



**CAMEXNIC**



**VENTUROSO AÑO NUEVO**

**LALA NICARAGUA Y SUS COLABORADORES APOYAN A LAS FAMILIAS AFECTADAS POR HURACANES ETA E IOTA. PAG. 2** ▼

---

**AMANCO WAVIN Y WORLD VISION ENTREGAN KITS DE ALIMENTOS E HIGIENE A FAMILIAS VULNERABLES ANTE EL COVID-19. PAG. 3** ▼

---

**EXPORTACIÓN A CENTROAMÉRICA, CONOCE LAS OPORTUNIDADES, LOS MERCADOS Y LOS PRODUCTOS Y LA MANERA DE DESARROLLAR ESTOS MERCADOS. PAG. 4** ▼

---

**CLARO ABRE NUEVO CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN CARRETERA A MASAYA.PAG 5** ▼

---

**WALMART DONA JUGUETES Y ALIMENTOS PARA ALUMBRAR ESTA NAVIDAD. PAG 6** ▼

## LALA NICARAGUA Y SUS COLABORADORES APOYAN A LAS FAMILIAS AFECTADAS POR HURACANES ETA E IOTA.



Grupo Lala Nicaragua hizo entrega a la Cámara Nicaragüense del Sector Lácteo (CANISLAC) y el Banco de Alimentos de Nicaragua un valioso aporte de productos lácteos, alimenticios y de consumo, así como de cuidado y aseo personal para las familias que han sufrido los devastadores efectos del paso de los huracanes Eta e Iota. En particular, se busca ayudar a los pueblos indígenas de la Costa Caribe, quienes hoy atraviesan una situación de extrema emergencia por la construcción de sus viviendas, pérdidas de sus cultivos y limitadas fuentes de ingresos.

Ambas donaciones fueron canalizadas a través del Banco de Alimentos y la Cámara Nicaragüense del Sector Lácteo a las familias afectadas por huracanes Eta e Iota.

La estrecha cooperación entre los colaboradores y directivos de la empresa han hecho posible este importante donativo.

## AMANCO WAVIN Y WORLD VISION ENTREGAN KITS DE ALIMENTOS E HIGIENE A FAMILIAS VULNERABLES ANTE EL COVID-19



Más de 100 familias del municipio de Tipitapa, en Managua, fueron beneficiadas con 212 kits de alimentos y de higiene donados por la empresa Amanco Wavin y distribuidos en alianza con World Vision Nicaragua. Los paquetes fueron recibidos con alegría entre los beneficiarios quienes contaban con pocos recursos para enfrentar la pandemia del COVID-19.

Francisco Silva, Gerente General de Amanco Wavin en Nicaragua, comentó que esta donación es parte de la Responsabilidad Social de la compañía. “Nosotros estamos muy comprometidos en apoyar a las personas y comunidades que tienen diferentes carencias. Esta es una noble labor que da una satisfacción muy grande, poder dar ese granito de arena para la gente que tiene más necesidades”, refirió.

### **EXPORTACIÓN A CENTROAMÉRICA, CONOCE LAS OPORTUNIDADES, LOS MERCADOS Y LOS PRODUCTOS Y LA MANERA DE DESARROLLAR ESTOS MERCADOS.**



Con el objetivo de coadyuvar en el desarrollo económico y comercial de Nicaragua, la región Centroamericana y México, el pasado 20 de enero se realizó el webinar “Exportación a Centroamérica, conoce las oportunidades, los mercados y los productos y la manera de desarrollar estos mercados”, evento en conjunto con las Cámaras Mexicanas de Comercio de El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, COPARMEX Querétaro, ITESM y Puentes Comerciales.

Este tipo de intercambios comerciales permiten potencializar a la región como un gran mercado atractivo para la inversión y el comercio.

En CAMEXNIC seguiremos trabajando en el fortalecimiento de la inversión y el comercio.

### CLARO ABRE NUEVO CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN CARRETERA A MASAYA



Con el objetivo de seguir creciendo y en busca de acercarse cada vez más a sus usuarios, Claro Nicaragua inauguró el nuevo Centro de Atención al Cliente (CAC) Carretera Masaya, en una de las zonas más estratégicas de la capital, ya que es de gran accesibilidad para la población y de alto crecimiento económico en Managua. Con este nuevo centro de atención, ubicado en km. 6.5 Carretera Masaya, la compañía alcanza los 95 CAC en el territorio nacional.

Los usuarios encontrarán soluciones prácticas y modernas en un mismo sitio; en un local innovador que contará con una completa oferta de productos y servicios, tanto masivos, para clientes que contraten planes Pospago de Claro Hogar, de la modalidad Prepago, como para clientes corporativos, quienes encontrarán soluciones de telefonía fija, internet, enlaces de datos, telefonía celular, soluciones de video vigilancia, aplicaciones móviles y nuestro amplio portafolio de soluciones en la nube Claro Cloud, entre otros.

## WALMART DONA JUGUETES Y ALIMENTOS PARA ALUMBRAR ESTA NAVIDAD



En víspera de la celebración más especial del año, 1,583 niños y niñas, de 20 organizaciones sociales que se ubican en diferentes comunidades del país, recibieron un juguete de parte de Walmart de México y Centroamérica para avivarles, hoy más que nunca, el espíritu y la magia de la Navidad.

“Queremos continuar llevando sonrisas y nos llena de mucha emoción cumplirle otro año más a la niñez nicaragüense que vive en condiciones vulnerables a consecuencia de la pobreza o el abandono social, a fin de suscitarles un poco de alegría en estos tiempos de pandemia”, destacó María Marta Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos de Walmart Nicaragua.

Esta es la octava edición del programa Haz Magia y Comparte Amor de Walmart de México y Centroamérica, mediante el cual se ha apadrinado a más de 4 mil 100 menores con un regalo navideño. Este año, los beneficiados son de Rivas, Managua, Chinandega, Región de la Costa Caribe, Madriz, Ocotal, Jinotega e Isla de Ometepe.

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!



[WWW.CAMEXNIC.COM](http://WWW.CAMEXNIC.COM)