CAMEXNIC

UNIDOS
Boletín Informativo

Edición 40 año 2021

ENCUENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS 2021

ENCUENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS. Pag. 2-3

AEROMEXICO, REINICIA OPERACIONES A NICARAGUA A PARTIR DEL 1 RO DE JULIO. PAG 4

CEMENTO CANAL Y CEMEX NICARAGUA OFRECEN CEMENTO CON EL SELLO VERTUA DE EMISIONES REDUCIDAS DE CO2. Pag. 5

EN CONMEMORACIÓN AL DÍA DE LA MADRE, LALA NICARAGUA, S.A., LLEVO ACABO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES. Pag. 6

CLARO REAFIRMA SU COMPROMISO CON NICARAGUA, EN EL DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES. Pag. 7

WALMART NICARAGUA SE ABRE PASO A LA EXPORTACIÓN REGIONAL. Pag. 8

ENCUENTRO DE NEGOCIOS

BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EL

ENCUENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS 2021

Cámara de Industria y Comercio Mexicana - Nicaragüense
CAMEXNIC

1 COSTO
Excelente relación costo-beneficio

2 ALCANCE
Sin limitación geográfica y de horario

3 POSICIONAMIENTO
Exposición y posicionamiento de su marca a nivel internacional

4 COBERTURA
Ampliación en red de contactos entre México y la región centroamericana

5 NEGOCIOS
La nueva forma de hacer negocios

ENCUENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS 2021

WWW.CAMEX.ORG.GT

LA LÍNEA QUE NOS UNE AEROMEXICO SKYTEAM

Ciudad de México, México.

Ciudad de México

A partir del 1 de julio vuela desde Managua a la Ciudad de México en uno de nuestros tres vuelos semanales.

Managua	Ciudad de México	Ciudad de México	Managua
12:00	15:55	09:10	10:55
Martes, jueves y sábado		Martes, jueves y sábado	

*Los horarios publicados son en horas locales de cada país y están sujetos a cambios sin previo aviso.

Tu seguridad es primero · Sistema de Gestión de Salud e Higiene

Para que viajes con tranquilidad, te cuidamos con los protocolos de higiene más estrictos durante todas las estapas de tu viaje.
Conoce todas las acciones que implementamos en **aeromexico.com/tuseguridad**

Consulta a tu agente de viajes o ejecutivo de cuenta y solicita tu vuelo con Aeroméxico.

CEMENTO CANAL Y CEMEX NICARAGUA OFRECEN CEMENTO CON EL SELLO VERTUA DE EMISIONES REDUCIDAS DE CO2

CEMEX Nicaragua anunció que la marca Cemento CANAL tendrá una huella reducida de emisiones de gases de efecto invernadero (CO2), en línea con la estrategia global de la compañía frente al cambio climático y con el compromiso de ofrecer materiales de construcción con una marca diferenciadora.

"Hoy reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente lanzando el sello Vertua. Nuestros clientes constructores, distribuidores, maestros de obra, mayoristas e industriales tienen a su disposición un producto que reduce y/o compensa sus emisiones de CO2", afirmó Yuri De Los Santos, Director Clúster Centroamérica Norte, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

La línea de Cemento CANAL con el sello Vertua, genera menos emisiones de gases efecto invernadero al ambiente, trabajando con este propósito desde su fabricación y en su distribución, gracias a la adición de materias primas alternativas en la mezcla, al aprovechamiento de residuos de otras industrias, a la sustitución de combustibles fósiles por otros y la implementación de la primera flota carbono neutral.

El Sello Vertua tiene su clasificación según el porcentaje de reducción de emisiones del producto en el punto de fábrica, en el caso de Nicaragua, Cemento Canal contará con el sello Vertua CLASSIC, con una reducción entre 15% a 25% de emisiones de CO2 frente a los cementos convencionales.

EN CONMEMORACIÓN AL DÍA DE LA MADRE, LALA NICARAGUA, S.A., LLEVO ACABO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

Donación de paquetes para las madres que laboran en la Comisión Nacional de Ganaderos (CONAGAN).

Así mismo, el apoyo a tres centros infantiles a través del aporte de bebidas lácteas :
Producto para merienda de niños y niñas en apoyo al Centro Infantil El Camino ubicado en Acahualinca.

Comedor infantil (Pepe), ubicado en la comunidad Cristo Rey de Tipitapa.

Comedor infantil (Brazos de Amor) ubicados en Managua.
Donación de paquetes a la Fundación Corazones Unidos por la Vida conocida Casa Vida destinada a las mujeres más vulnerables en donde la embarazada no cuenta con ningún apoyo familiar o económico o vive una situación de violencia física y/o psicológica. En dicha Casa, les garantizan: hospedaje, comida, vestimenta, medicinas, viáticos de transporte para las citas médicas en el centro de salud, sesiones psicológicas y acompañamiento espiritual. En caso que la embarazada tenga otros hijos menores de edad, las reciben con ellos.

Patrocinios de webinars acerca de la lactancia materna desde la plataforma de Ciao Mamma y colaboradores de LALA. Impartido por Gabriela Narváez: educadora de padres con Disciplina Positiva y Empoderando Personas en Entornos Laborales, a través de la cual realiza talleres, charlas y conferencias en espacios privados y públicos. Promotora y educadora de la Lactancia materna y la estimulación temprana tanto dentro como fuera de Nicaragua.

NOTA

CLARO REAFIRMA SU COMPROMISO CON NICARAGUA, EN EL DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comunicarte con quien desees, a la hora que lo desees y desde donde estés; en la actualidad suena tan sencillo, y esto es gracias a los avances del internet y las telecomunicaciones que ponen al alcance de nuestras manos, herramientas que hacen realidad un sueño que se veía imposible hace algunos años.

En el marco del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, la empresa líder en telecomunicaciones, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del país, mediante su plataforma de comunicación de clase mundial y su amplio portafolio de servicios, productos y soluciones de conectividad, mismos que ayuda reducen la brecha digital.

En Nicaragua, Claro es la única compañía que llega a todos los departamentos del país y es pionera en introducir tecnología en las comunidades indígenas de Rio San Juan y la Región Autónoma del Atlántico Norte y sur del país, que ahora disfrutan de todos los beneficios en servicios prepago, pospago y de Claro Hogar que la empresa brinda. A la fecha, son más de 4 mil comunidades rurales de Nicaragua las que cuentan con telefonía móvil y el 84% de los municipios urbanos y rurales tienen acceso a internet de alta velocidad.

NOTA

WALMART NICARAGUA SE ABRE PASO A LA EXPORTACIÓN REGIONAL

Walmart Nicaragua se perfila como el principal exportador de granos básicos y perecederos de Walmart Centroamérica, sin dejar de suplir a las 102 tiendas que tiene en el mercado nacional. "Todo lo que exportamos es parte de un plan estratégico, asegurando primeramente el abastecimiento de las casas y las familias nicaragüenses. Esto hace que nosotros, desde Nicaragua, ofrezcamos productos inocuos y de calidad para los centroamericanos, precisamente, como parte del propósito de Walmart, de que las familias vivan mejor", asentó Juan Zúniga, Gerente de País, Perecederos, Frutas y Verduras.

En promedio, Walmart Nicaragua está exportando dos contenedores por semana a Honduras y Guatemala, principalmente de chile dulce, plátano, chayote, entre otros productos que los demás países centroamericanos no producen y requieren de Nicaragua. Además, está enviando a Costa Rica 25 contenedores de frijol rojo al mes, empacado bajo la marca Suli en el centro de distribución de granos, ubicado en Sébaco, Matagalpa.

CAMEXNIC

Junio
mes del
Padre

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!

CAMEXNIC

WWW.CAMEXNIC.COM