

- Elección nueva Junta Directiva Ucabicimex. Pag. 1



- Yazaki, unión de esfuerzo lleva programa educativo a León. Pag. 2
- Reconocimiento al Ing. Yuri de los Santos/ CEMEX. Pag. 3
- EY Building. ¿Como inició la crisis de los contenedores?. Pag. 4
- Walmart fomenta conciencia ambiental al suprimir las bolsas plásticas de un solo uso en las tiendas. Pag. 5
- Compras de Walmart a pymes nicaragüenses crecen 141 % en el primer semestre del año. Pag. 6
- Claro evoluciona junto a tu Empresa. Pag. 7



**NOTA DE PRENSA**

La Unión de Cámaras Binacionales Centroamericanas de Comercio, Industria e Inversión Mexicanas (UCABICIMEX) eligió este viernes 22 de julio 2022, vía zoom, a los miembros de su Junta Directiva que estarán a cargo de esa institución gremial para el período 2022-2023, tomando la Presidencia CAMEXPA al frente del Licenciado Armando Martín.

UCABICIMEX agrupa a las Cámaras Binacionales Mexicanas de Centro América: Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana (CAMEX), Cámara Salvadoreña Mexicana de Comercio (CASALMEX), Cámara Empresarial Honduras México (CEHM), Cámara de Industria y Comercio Mexicana Nicaragüense (CAMEXNIC), Cámara de Industria y Comercio Costa Rica México (CICOMEX) y Cámara de Comercio México Panamá (CAMEXPA), las cuales agrupan a las empresas mexicanas que han elegido a la región para establecer sus operaciones y empresas locales que tienen relación comercial con México.

Como resultado de la votación la Junta Directiva quedo conformada:

**ELECCIÓN JUNTA DIRECTIVA 2022-2023**

Armando Martín	Presidencia	CAMEXPA
Andrés Bolaños	Vicepresidente	CICOMEX
Manuel Arturo Soto	Secretario	CAMEX
Carlos Salinas Tijerino	Tesorero	CAMEXNIC
José Manuel Aviles	I Vocal	CEHM
Sergio Mandujano	II Vocal	CASALMEX



“Agradeciendo el trabajo del Licenciado Carlos Salinas y de todos los miembros de UCABICIMEX, se seguirá trabajando, hay mucho por hacer, siendo facilitadores de negocios entre nuestros agremiados”, destacó Armando Martín – Presidente electo de UCABICIMEX”.



### UNIÓN DE ESFUERZOS LLEVA PROGRAMA EDUCATIVO A LEÓN



Escuela Santa Lucía, León, Nicaragua

- YAZAKI y Seguros LAFISE S.A. hacen posible que una nueva escuela se sume a Programa Educativo "Una Computadora por Niño"

#### Managua, 21 de Junio 2022.

Gracias al apoyo de los colaboradores de la empresa YAZAKI dedicada a la producción de arneses y partes automotrices y Seguros LAFISE S.A, **217 niñas y niños** y **7 docentes** de la Escuela Santa Lucía del departamento de León, se suman al Programa Educativo "Una Computadora por Niño"

En un esfuerzo coordinado con YAZAKI, Seguros LAFISE, la Dirección de la Escuela y Fundación Zamora Terán, estos estudiantes y docentes ahora cuentan con nuevas herramientas que contribuirán a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante la utilización de tecnologías educativas (Computadoras XO) y recibiendo procesos de formación y acompañamiento permanente; todo en consecuencia con las rutas y lineamientos educativos impulsados por el Ministerio de Educación (MINED), específicamente con la ruta No. 6 *"Hacer buen uso de tecnologías educativas de información y comunicación para mejorar el aprendizaje e innovar"*.

Ambas empresas comparten la convicción de que un camino sostenible hacia el desarrollo de los países es la educación de calidad, por ello están comprometidas a trabajar con un alto sentido de responsabilidad social.



El pasado 24 de junio la Junta Directiva de CAMEXNIC, hizo entrega de placa de reconocimiento al Ingeniero Yuri de los Santos Llamas, quien representaba a CEMEX como Director País para Guatemala, El Salvador y Nicaragua y II Vicepresidente de CAMEXNIC.

Con este reconocimiento se destacó su labor y contribución como miembro de la Junta Directiva en pro del fortalecimiento de las relaciones comerciales e inversión entre los Estados Unidos Mexicanos y Nicaragua.

CAMEXNIC reitera sus mejores deseos en su nueva Dirección, continuando con el legado de éxitos dentro de la compañía.



## ¿Cómo inició la crisis de los contenedores?

En el 2020 las exportaciones interregionales en Centroamérica cayeron un 6,4%. Siendo América Latina de las regiones más impactadas por el Covid-19, con un decrecimiento de hasta 6,9% en el comercio. Gracias al impacto del Covid reflejado en crisis internacionales, llega la de contenedores, que tuvo como consecuencia un aumento grande en los costos de fletes de China.

Si desea conocer más sobre este tema, le invitamos a acompañarnos en nuestro próximo webinar:

- **Tema:** Crisis de contenedores
- **Fecha:** 24 de agosto del 2022, 3:00 p.m.
- **Panelista:** Carolina Palma | Líder de Aduanas y Comercio Internacional
- [Regístrese aquí](#)



A través de la iniciativa de compañía “Sin Bolsas Por Favor”, Walmart de México y Centroamérica ha logrado sacar de circulación 76.9 millones de bolsas plásticas en Nicaragua, lo que ha permitido descongestionar el medioambiente de este recurso no degradable y cuyo uso intensivo genera residuos difíciles de manejar.

“Estamos contentos porque el involucramiento de nuestros clientes y aliados comerciales en esta transformación ha sido fundamental. Agradecemos por acoger también esa conciencia ambiental que, precisamente, queremos generar ya que el plástico es responsable en gran parte de los residuos contaminantes que se acumulan en nuestro planeta”, expresó María Marta Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos de Walmart Nicaragua.

Alrededor de 6 mil barriles de petróleo se han dejado de consumir tras retirar las bolsas plásticas en las 102 tiendas de Walmart en Nicaragua, otro efecto positivo que deja esta acción ya que el petróleo es la materia prima para la elaboración de la mayoría de los plásticos. A nivel regional, se contabilizan más de 28,000 barriles de crudo ahorrados.

“En Walmart Centroamérica somos parte del cambio y tenemos el compromiso de reducir la huella ambiental, por lo cual buscamos transformar nuestro negocio colocando a nuestros clientes y al ambiente en el centro de nuestras prácticas comerciales. Esto es ser regenerativos”, compartió Rodríguez.



Rosquillas Vílchez, de Somoto, y Tacos Lory, de Granada, son parte de las 62 pequeñas y medianas empresas (pymes) nacionales proveedoras de Walmart en Nicaragua y que están experimentando un crecimiento vertiginoso este año.

Entre enero y junio, las compras de la compañía a estas dos empresas son, en promedio, un 200 % más con respecto al 2021.

“Desde el 2007, Walmart de México y Centroamérica implementa el programa Una Mano para Crecer como parte de su estrategia de Valor Compartido, a fin de apoyar a los fabricantes locales para generar desarrollo en las comunidades donde operamos”, destacó María Marta Rodríguez, Coordinadora de Asuntos Corporativos de Walmart Nicaragua.

El año pasado, las pymes manufactureras nicaragüenses registraron un crecimiento en la facturación con Walmart de un 15 % en comparación al 2020, totalizando 4.53 millones de dólares. Durante este 2022, las compras de Walmart a estas ya ascienden los 2.3 millones de dólares, equivalente a un 141 % de crecimiento en este primer semestre del año.

“Walmart, a través de sus programas Una Mano para Crecer y Tierra Fértil, brinda múltiples ventajas a las pymes manufactureras y los productores agrícolas proveedores. Acceso a un mercado seguro y creciente, capacitación técnica, pronto pago, acceso a la Oficina del Mediador, acompañamiento y enlace con todas las áreas de la compañía, entre muchos otros, son los beneficios que se les otorgan”, enunció Rodríguez.

Las pymes en conjunto ofrecen productos divididos en alimentos tales como: yogurts, quesos, salsas, conservas y encurtidos, así como artículos de cuidado personal, limpieza del hogar y cuidado de la mascota.



Claro Empresas, comprometida con el crecimiento corporativo en el país, brinda soluciones de comunicación y conectividad al integrar lo último en tecnología en sus ofertas de servicios en telefonía móvil, internet, TV digital, ciberseguridad y plataforma de almacenamiento Claro Cloud.

Con esta actualización, las medianas y grandes empresas y multinacionales, tendrán la oportunidad de desarrollar sus negocios con soluciones

tecnológicas diseñadas bajo los estándares más altos en el mercado, como:

**Internet Seguro Avanzado:** Un servicio de seguridad perimetral administrado por el SOC, ubicado en CNOC de Guatemala, que mediante un UTM brinda protección a empresas y corporaciones, inspeccionando todo el tráfico de internet, tanto de entrada como de salida, proporcionando un enlace limpio y seguro para el usuario final, sin necesidad de contar con personal experto.

**Cloud Connect:** Cloud Connect permite de forma rápida y rentable, acceder a las nubes públicas y privadas por medio de la red Claro, integrando tecnología en la nube, para mejorar el desempeño de las aplicaciones y simplificar la red híbrida en una forma confiable y segura. Cloud Connect es una conexión directa a los POP internacionales de Claro en Chicago, Dallas o Miami (EEUU), donde se puede conectar directamente a cientos de proveedores de aplicaciones en la nube.

**Análisis de Vulnerabilidad:** Es un servicio que permite identificar y priorizar las vulnerabilidades a nivel de infraestructura de las direcciones IP o activos evaluados por medio de un escaneo de red que pudieran afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de las empresas.

**Anti-DDoS:** El servicio Protección Anti-DDoS permite mitigar un ataque de denegación del servicio, a un sistema de computadoras que están expuestos a la red pública de Internet.

The background is a solid blue color. Two thick, curved lines sweep across the page from the bottom left towards the top right. The upper line is red, and the lower line is green. They are positioned such that they frame the central text.

**UNIDOS**  
Boletín Informativo

**¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!**  
[WWW.CAMEXNIC.COM](http://WWW.CAMEXNIC.COM)