CAMEXNIC

UNIDOS

Boletín Informativo

Edición 51 año 2022

CONTENIDO

- Claro Nicaragua es reconocida como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación. Pág. 1
- Nicaragua se alza como el principal país exportador de pitahaya en la región. Pág. 2
- Supermercados de Walmart se posicionan en la mente de consumidores centroamericanos.Pág. 3
- Conocer a nuestros socios Alvarado y Asociados. Pág. 4

Claro Nicaragua es reconocida como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación

La empresa líder en telecomunicaciones, Claro Nicaragua, se posiciona como una de las compañías con mejor reputación corporativa en la región. Un mérito que fue reconocido por SUMMA, principal grupo editorial de revistas de América Central y el Caribe, en el sector de negocios, quien otorgó a Claro reconocimiento por su crecimiento y sostenibilidad en temas de integración tecnológica y reputación.

Dentro de los parámetros de evaluación, la revista destaca elementos como experiencia y satisfacción de servicios, excelente relación comercial, adecuada atención a clientes y sobre todo, prestigio nacional. A su vez, SUMMA distingue a Claro como una compañía creativa y líder en relaciones públicas.

De manera frecuente, la empresa trabaja en contenidos de innovación, oferta y experiencia de servicio; pilares que conectan con las y los clientes a nivel nacional.

“Formar parte de la lista de empresas con mejor reputación corporativa representa un compromiso por la excelencia en cada uno de los servicios que oferta nuestra compañía. Claro está a la vanguardia y trabaja para responder a las necesidades tecnológicas de sus clientes, colaboradores y aliados estratégicos, en cada rincón de nuestro país”, expresó Gilda Tinoco, gerente de comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial de Claro Nicaragua.

Nicaragua se alza como el principal país exportador de pitahaya en la región

Del 100 % de la compra de pitahaya que Walmart Nicaragua le ha hecho en este 2022 al productor Marlon López Bustos, el 83 % ha sido para su exportación. Y es que Nicaragua se está convirtiendo en el abastecedor por excelencia de pitahaya roja de la región centroamericana en la cadena de supermercados Walmart.

"Desde el 2021 se está experimentando esta dinámica exportadora de la pitahaya roja nicaragüense; sin embargo, en Walmart hemos venido trabajando en esto desde hace 3 años, preparando las capacidades en campo, revisando temas logísticos, entre otros", confió Edgard Lira, Gerente de Compras de Frutas y Vegetales de Walmart Nicaragua.

Frente al año pasado, el volumen de exportación de pitahaya nicaragüense en la compañía ha crecido un 67% este 2022. Costa Rica es el país que más demanda esta fruta, pero, de igual forma, se están haciendo envíos considerables a Guatemala, El Salvador y Honduras.

"Los países del norte están mostrando una excelente aceptación y acelerada colocación, por lo que la expectativa de crecer año con año en estos nichos de mercado es más razonable.

Supermercados de Walmart se posicionan en la mente de consumidores centroamericanos.

Los cuatro formatos de supermercados de Walmart Centroamérica están posicionados en la mente de los clientes centroamericanos. Así lo demuestra el estudio Top of Mind 2022 elaborado por empresa de investigación de mercados y consultoría de marcas Kantar Mercaplan, para la revista centroamericana Estrategia y Negocios.

Los cuatro formatos de supermercados de Walmart están dentro de las primeras 5 marcas de supermercados más posicionadas en la mente de los clientes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Es decir, el 100 % de los supermercados de Walmart Centroamérica se ubican en el top 5 de las marcas minoristas más reconocidas por los centroamericanos.

Los formatos de la cadena de retail son Supercenter (Walmart), super (Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos), bodegas (Maxi Despensa y Maxi Palí) y Descuentos (Despensa Familiar y Palí).

La marca Palí es la que obtuvo mejores resultados siendo el supermercado mejor posicionado en Costa Rica y Nicaragua.

En Costa Rica, el reconocimiento de marca está totalmente marcado a favor de los supermercados de la empresa. Palí, Walmart, Maxi Palí y Masxmenos son las cuatro marcas más reconocidas por los costarricenses.

CAMEXNIC | socio ALVARADO Y ASOCIADOS

Commitment. Results. Excellence.

ÁREAS DE PRÁCTICA

- Litigio
- Bienes Raíces
- Zona Libre
- Derecho tributario
- Derecho Ambiental
- Inversiones Extranjeras
- Distribución y Franquicias
- Derecho Corporativo y Comercial
- Derecho Bancario y Financiamiento
- Privatización y Gobierno
- Propiedad Intelectual
- Mediación y Arbitraje
- Derecho del Trabajo
- Derecho Mercantil

SECTORES REGULADOS:

- Telecomunicaciones
- Energía/Minería y Recursos Naturales
- Aviación
- Otros

RANKED IN Chambers Latin America 2022 Alvarado y Asociados

IFLR 1000 TOP TIER FIRM 31st EDITION

LATIN LAWYER 250 2023

LACCA APPROVED 2021

The LEGAL 500 LATIN AMERICA LEADING FIRM 2022

SEMÁFOROS ENITEL VILLA FONTANA
2C. AL ESTE, 2 1/2C. AL NORTE.
MANAGUA, NICARAGUA / P.O.BOX 5893
TEL: (505) 2278-7708 / (505) 2277-2308

alvaradoyasociadoslegal.com

Member LexMundi World Ready

CAMEXNIC

Felicita a los Pueblos de
***Nicaragua** por celebrar 201 aniversario*
de su Independencia
***y México** por conmemorar el 212*
Aniversario del Grito de Independencia.

UNIDOS

Boletín Informativo

¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!

WWW.CAMEXNIC.COM