

- Embajador de México en Nicaragua se reúne con representantes de las empresas miembros de Camexnic. Pag. 4



- Webinar realizado por EY y Camexnic . Pág. 1

- Claro Nicaragua empresa líder en innovación y tecnología, trae el eSIM al país. Pág. 2

- García & Bodán: Uno de los Más Admirados 2022 de Centroamérica por las audiencias de Estrategia & Negocios. Pág. 3

- Embajador de Japón visita Yazaki en León. Pág. 5

- Donación de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad. Pág. 6



La crisis de los contenedores nos afectó a todos, acompáñenos a esta charla donde se enfocará en las consecuencias para Nicaragua.



¿Su empresa tiene política de beneficios derivados de la pandemia o home office?. Nuestros expertos de EY indican las implicancias fiscales en estos beneficios.



Les presentamos un estudio realizado por EY Parthenon que analiza cómo las empresas líderes invierten en digital, identificando las claves para el éxito.



Claro, empresa pionera e innovadora, trae al país tecnología moderna gracias a sus robustas soluciones y plataformas de última generación, poniendo al alcance de todos los clientes nicaragüenses la eSIM, tanto para servicio prepago como postpago.

#### ¿Qué es eSIM?

Un chip virtual que está preinstalado en un teléfono móvil y que permite al cliente, utilizar varios números telefónicos al mismo tiempo. Una eSIM es la última evolución digital de las clásicas tarjetas SIM que ya conocemos.

La eSIM de Claro, le permitirá a las y los usuarios que lo utilicen:

- Cambiar de SIM física a una eSIM.
- Adquirir un plan nuevo postpago o prepago con uno de los múltiples modelos de teléfono disponibles en Claro.
- Adquirir un plan nuevo postpago, configurado a la eSIM del teléfono que el cliente haya adquirido fuera del país.
- Adquirir un servicio prepago, configurado a la eSIM del teléfono compatible, que el cliente compró fuera del país.
- Renovar el plan postpago con una eSIM.



En 2022, con más de 2,800 votantes, un total de 75 empresarios recibieron la mayoría de las menciones para convertirse en Empresarios Más Admirados mayores de 40 años y a las Empresas Más Admiradas de Centroamérica en el estudio desarrollado por la revista Estrategia & Negocios, en alianza con Skaleno Advisory.

García & Bodán se posiciona en el podio de las tres primeras Empresas Más Admiradas de Nicaragua y la única firma de abogados mencionada. También se destacó en este estudio al Socio Director Regional de García & Bodán, Dr. Terencio García Montenegro, quien fue elegido como uno de los Empresarios Más Admirados de Nicaragua, siendo la categoría más reconocida sin

importar la edad, es ser innovador, dijo Skaleno Advisory. El análisis también destacó que la característica personal más reconocida por la audiencia de E&N en los Admirados, es ser líder. Entre las características personales de los "Emprendedores Más Admirados" está su capacidad de transformación, de mantenerse enfocados y de ser empáticos. Cabe destacar que el Dr. Terencio García Montenegro es el único abogado de Centroamérica entre los empresarios destacados en la región.

"Me considero un líder sumamente optimista, enfocado, tratando siempre de transformar una industria como la del derecho, donde el conservatismo pesa mucho para hacer cambios", expresó Terencio García.

Uno de los compromisos de García & Bodán es asesorar y fortalecer los negocios de extremo norte a sur, colocando a Centroamérica como una región dinámica y generadora de oportunidades. Así mismo desde las operaciones habituales de la empresa, se desarrolla día con día nuevos talentos del derecho, capaces de liderar, proporcionar valor y sumar a la prosperidad de sus naciones.



Representantes de las empresas miembros de CAMEXNIC le dieron la bienvenida al Excelentísimo Señor Embajador de México en Nicaragua Guillermo Zamora Villa.

En el encuentro los empresarios tuvieron la oportunidad de intercambiar información sobre la importancia de la inversión extranjera directa procedente de México y su impacto en la economía nicaragüense.

Carlos Salinas, Presidente de CAMEXNIC, agradeció al Señor Embajador la oportunidad de tener el encuentro y acercamientos con las empresas miembros de la Cámara.



Octubre 20, 2022, el Embajador de Japón en Nicaragua, Señor Kazuhito NAKAMURA, visita la Planta 2 de Yazaki en León. El ha sido recibido por representantes de Yazaki Nicaragua.

Embajador Nakamura recorrió la planta para conversar con el personal y conoció el proceso de fabricación de arneses eléctricos para vehículos que se exportan a México y Estados Unidos.

El Embajador elogia la agilidad y efectividad de la planta que muestra su alta calidad de los productos de Yazaki en Nicaragua, expresando; "Todos los empleados trabajando animados y orgullosamente, con confianza, y la empresa siendo muy comprometida con varios beneficios para respaldar, con buena voluntad, a los empleados. A la vez vinculando el principio "ganar ganar", sostiene un resultado muy fructífero. Como Yazaki cumple con su responsabilidad social, esto le contribuye a mejorar la productividad y el bienestar de las familias y la comunidad."

Yazaki ha estado trabajando en Nicaragua por más de 20 años, generando empleo digno, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades en las que opera.



Lograr una donación de alimentos y productos de primera necesidad que llegue a miles de nicaragüenses en riesgo social, fue el objetivo que movió a 43 empresas a unir esfuerzos en la campaña Impacto Colectivo por la Alimentación de Walmart de México y Centroamérica en alianza con sus proveedores.

Este año con esta iniciativa se recolectó en Nicaragua más de 30 mil kilos de productos con un valor superior a 2.5 millones de córdobas. Dichas donaciones fueron entregadas al Programa Banco de Alimentos con la que se beneficiarán a 48,716 personas.

Las empresas involucradas en este esfuerzo común son Walmart de México y Centroamérica, Grupo LALA, Cargill, Nestlé, Bimbo, Corporación Montelimar, Sol Maya, E. Chamorro, Dinant, Agricorp, Compañía Distribuidora de Nicaragua, Unilever, Panadería Aurami y Vilgatex.

Los beneficiados recibirán productos como leche, agua, jugos, arroz, frijoles, galletas, pastas, azúcar, especias, semillas, cereales, pan, sopas instantáneas, huevos, pollo, embutidos y artículos de higiene y cuidado personal.

Esta tercera edición de Impacto Colectivo logró aumentar la participación de proveedores donantes en un 187 % y, por primera vez, se sumó la participación de empresas del sector agrícola con la donación de frutas, verduras y vegetales que hicieron 29 productores del Programa Tierra Fértil.



**UNIDOS**  
Boletín Informativo

**¡MÉXICO Y NICARAGUA CRECIENDO JUNTOS!**

[WWW.CAMEXNIC.COM](http://WWW.CAMEXNIC.COM)